

Condizioni iniziali

Perchè

Quando

Categoria di esperimenti (cosa-come-dove)

Opzioni specifiche

Torna alla ricerca del mercato e dell'*unmet need*

no

La soluzione non esiste ancora, e vuoi avere un'indicazione del potenziale interesse e core benefit del prodotto, spendendo molto poco.

si

La tua idea può essere rappresentata in modo conciso a clienti potenziali, esplicitando valore e benefici.

La tua idea non può essere solo descritta in modo conciso, hai anche bisogno di consegnarla nelle mani del cliente.

(innovazione di design)
Hai dei dubbi su come costruire la soluzione, se certi parametri di forma/colore/caratteristiche possono essere giusti o no.

(innovazione di touchpoint con elevati costi di automazione)
Hai dei dubbi sul fatto che l'esperienza utente che ho in mente di automatizzare, funzioni correttamente attraverso le piattaforme/touchpoints che ho ipotizzato.

(innovazione di prodotto/servizio con elevati costi di infrastruttura)
Ho dei dubbi sulla progettazione del prodotto/servizio, e vorrei poterlo mettere nelle mani dell'utente il più velocemente possibile, senza costi di infrastruttura.

(innovazione di prodotto/servizio con elevati costi di industrializzazione)
Ho dei dubbi sull'efficacia del prodotto/servizio, e sulle feature davvero significative.

Fake door

Cosa	Un entry point commerciale per una soluzione non ancora sviluppata.
Come	Diffondere l'annuncio del nuovo prodotto/servizio, e tenere traccia del tasso di risposta/interesse
Dove	Sia attraverso canali online che off line

Pinocchio

Cosa	Un artefatto 'low-fi', come proxy del vero prodotto.
Come	Usare la proxy per validare determinati parametri del prodotto ideale.
Dove	In un contesto realistico d'uso.

Impersonator

Cosa	Usare un altro prodotto/servizio <i>come se fosse</i> quello oggetto dell'offerta
Come	Applicare una nuova pelle ad un prodotto esistente, in un contesto di vendita proprio. O viceversa!
Dove	In un contesto realistico d'uso / di vendita.

Wizard of oz

Cosa	Usare il lavoro umano manuale per simulare processi che andrebbero, e appaiono come, automatizzati.
Come	Consegnare all'utente l'esperienza utente realistica, con pochissimi costi di sviluppo.
Dove	In un contesto realistico d'uso.

Concierge

Cosa	Un servizio completo realizzato senza l'infrastruttura necessaria per la versione ideale.
Come	Consegnare agli utenti il core value dell'esperienza, in modo non scalabile, e non automatizzato.
Dove	In un contesto realistico d'uso.

Prototipo funzionale

Cosa	Un vero e proprio prototipo funzionale del prodotto.
Come	Creare un artefatto con le stesse funzionalità core della soluzione ideale.
Dove	In un contesto realistico d'uso.

Landing page
Video
Evento
Volantino / Brochure
Intervista di soluzione
Test di comprensione
Crowdfunding

Low-fi prototype
Mock-up
Click-through prototype
Presentazione demo

Infiltrator
Impostor

Facade
Turco meccanico

Concierge
One night stand

Medium / Hi-fi prototype
Single feature MVP
Lego MVP
Provincial
A/B test

Hai formulato la strategia di innovazione?

Sai quale bisogno puoi soddisfare?

Conosci il JTBD?

Hai delle ipotesi su come trovare e raggiungere i tuoi clienti?

Hai una lista di potenziali clienti da coinvolgere, che hanno dimostrato interesse nella tua idea di soluzione (early adopters)?

Hai raccolto dei dati per validare l'interesse di questi potenziali clienti?

Lean Innovation Express
-
Almanacco esperimenti